

Tour Gourmet srl

SEDE: Via Stazione 2-4 14041 Agliano Terme (AT) Italy www.tourgourmet.it
info@tourgourmet.it tel +39 0141 410486 +39 329 0978478 fax +39 0141 411619
BOOKING: Corso Soana Torino tel +39 0115539393 booking@tourgourmet.it



Tour Operator enogastronomico
e di cultura dei territori
Sviluppo Accoglienza ed Hotellerie
Organizzazione Eventi ed Animazione
Formazione Professionale
Marketing and Sales Consulting
Agenzia Pubbliche Relazioni ed Ufficio Stampa
Franchising

Gennaio 2006



Tour Gourmet srl



- Tour Gourmet è “gusto e piacere di vivere”: gusto di conoscere, piacere di riscoprire; gusto di assaporare, piacere di sentire; gusto di vedere, piacere di incontrarsi; gusto di conoscere e piacere di conoscersi, gusto di sentirsi insieme e piacere di provare emozioni.
- Tour Gourmet è Riscoperta e Valorizzazione delle Eccellenze di Territorio e Cultura dell’Accoglienza
- Tour Gourmet è partner ideale per enti, consorzi, territori, produttori, aziende, associazioni, cral, privati che intendano promuoversi mediante l’approfondimento culturale del mondo della produzione agricola, culinaria, artigianale, artistica e del turismo di e ad ogni latitudine.



Tour Gourmet srl



- **Tour Gourmet** è cultura di territorio, tra natura, tradizioni, arte, artigianato e folklore; incoming di territorio e outgoing di nicchia; viaggio-incentive e scoperta di delicatezze enogastronomiche; educational e workshop; ricerca individuale e corso di formazione professionale; convivio e meeting; corsi di cucina, di degustazione e di preparazione wine-cocktail; animazione coinvolgente durante convegni, seminari e convention; intrattenitore “gustoso” ed ideatore di eventi; rampa di lancio e propellente per territori come per prodotti di qualità.
- **Tour Gourmet** è scuola di vita e ricerca delle radici più antiche e sane dell’umanità



Tour Gourmet srl



- *Tour Gourmet* è un'agenzia di Pubbliche Relazioni ed Ufficio Stampa specializzata nella valorizzazione e promozione delle tradizioni culturali, artistiche, artigianali, naturalistiche ed enogastronomiche dei territori, per immetterli sul mercato turistico mondiale.
- *Tour Gourmet* opera con professionalità e successo al servizio di pubbliche amministrazioni, enti, consorzi, associazioni, cral aziendali, operatori economici, culturali e sociali.



Il metodo di lavoro



- Nell'interesse del Cliente la formulazione di un piano di attività di viaggi incentive/business/svago e di comunicazione non può prescindere dall'accurato svolgimento di una prima fase (di brief), dedicata all'approfondimento delle caratteristiche dell'azienda committente, del prodotto specifico (posizionamento, vantaggio competitivo rispetto alla concorrenza, obiettivi da raggiungere) e del target di riferimento.
- In una seconda fase, **Tour Gourmet** sottopone al Cliente le proprie proposte, sviluppate a vari livelli di obiettivi ed argomentate in merito al contenuto della comunicazione ed agli strumenti idonei da utilizzare, per il raggiungimento degli obiettivi precedentemente definiti.



Il metodo di lavoro



- Trovato l'accordo di massima sulle attività da svolgere, si procede verso la terza fase : determinazione definitiva del programma viaggi, del piano di comunicazione, dell'attività formativa interna di supporto/coinvolgimento, fino alla definizione del budget, della tempistica e della logistica operativa.
- La quarta fase vede la realizzazione dell'attività programmata (gestione e regia degli sviluppi operativi).
- Nella quinta fase, **Tour Gourmet**, assieme al Cliente, procede alla verifica dei risultati conseguiti e circa la opportunità di proporre nuove azioni di consolidamento.

IL NOSTRO STAFF



- **Sandro CHIRIOTTI**
(presidente, pubbliche relazioni, rapporti internazionali, marketing, formazione professionale)
mobil 329 0978478 sandro@ourgourmet.it
- **Michele PEREZ**
(direzione commerciale, programmazione turistica e gestione gruppi)
mobil 335 6207172 michele@ourgourmet.it
- **Alberto SALOMONE**
(programmazione turistica, logistica trasporti e booking)
mobil 335 8204221 alberto@ourgourmet.it
- **Tino VERGANO**
(meeting and events, enogastronomia)
- **BOOKING**
(Corso Francia 251/c Torino)
tel 011.5539393 booking@ourgourmet.it



IERI, OGGI ...DOMANI

(alcune delle attività svolte...)





SETTORE TOUR OPERATOR

- Creazione e sviluppo itinerari enogastronomici in Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria, Veneto, Toscana, Marche, Umbria, Lazio, Campania e Sicilia.
- Collaborazione nell'ideazione e gestione di itinerari per altri tour operator nazionali ed internazionali
- Realizzazione di educational, seminari e workshop su cultura dell'accoglienza e promozione di territorio.
- Consulenza e partnership al Progetto Piemonte International 2002/6 ed al Progetto B2B sviluppati da Regione Piemonte
- Animazione stand per presentazione itinerari naturalistici, enogastronomici ed artistico-artigianali con ATR Agenzia Turistica Regione Piemonte a WTM Londra, SANA Bologna, TTG Rimini ed a BTS Genova e per Provincia di Asti a BITEG Riva del Garda ed Italissima Parigi



SETTORE TURISTICO



- Tour Gourmet è partner logistico e formativo per ENIT ed ICE, di Regioni, Province, Comuni, Comunità Collinari e Montane nell'organizzare viaggi di familiarizzazione ed educationals per giornalisti, "comunicatori" e tour operators, in numerose Regioni italiane
- Con medesime istituzioni locali sviluppa pacchetti turistici mirati, integrati ad azioni di comunicazione e formazione su cultura dell'accoglienza e valorizzazione eccellenze territoriali
- Ha collaborato con TOROC 2006 e con sponsor nazionali ed internazionali durante le Olimpiadi Invernali 2006 di Torino
- Collabora associazione Borgo Terravecchia ad organizzazione del progetto-manifestazione-evento Gusto **GustoSA** 2006/08 di Giffoni (SA)
- Organizza itinerari di complemento ai maggiori festival artistico-culturali piemontesi 2006, con **PiemonteDalVivo** e **Fondazione Teatro Ragazzi e Giovani Torino**
- Per fornire un esatto profilo del consumatore, si aggiorna occupandosi costantemente della realizzazione di specifiche ricerche di mercato.

SETTORE ENOGASTRONOMICO



- Progettazione eventi in [Casa Italia](#) per [TOROC 2006](#) alle Olimpiadi di Atene 2004 e durante Olimpiadi Invernali 2006 di Torino
- Progettazione e coordinamento [Progetto Vino è 2004/5 e 2006/8](#), in Italia ed in Europa, con [Unavi](#) ed [Enoteca Italica di Siena](#)
- Coordinamento partecipazione, con gestione cena di gala e degustazione prodotti tipici della [Provincia di Asti](#) a [Biteg Riva del Garda](#) ed a [TTG Rimini](#).
- Creazione e sviluppo cena di gala ed happy hour per [Film Commission Torino Piemonte](#) al Festival Internazionale del Film di Locarno 2003-6 e con [Regione Piemonte/Agis](#) al Festival Teatrale di Avignone 2006
- Realizzazione [settimane enogastronomiche](#), [corsi di degustazioni vini e specialità alimentari](#), [workshop](#), [educational](#) e [soggiorni di familiarizzazione](#) per enti, territori, consorzi ed aziende
- Organizzazione [cicli di serate a tema](#) con operatori di ristorazione, hotellerie e turismo in Piemonte, in Italia ed all'estero



SETTORE FORMAZIONE



Tour Gourmet è il partner ideale per enti pubblici ed imprenditori privati, territori, consorzi, gruppi, associazioni e club, associati e/od individuali, così come per giovani disoccupati e lavoratori in cerca di qualifica, che desiderino arricchire il proprio know how e migliorare la propria strategia e forza mercantile, finalizzate ad un miglior posizionamento in un moderno mercato globale.

Tour Gourmet è riferimento sensibile ed esperto per appassionati e gourmet, che ricerchino un arricchimento della propria personale conoscenza del mondo enogastronomico e culturale contadino, naturalistico ed artigianale italiano, dei suoi valori ed eccellenze qualitative.



SETTORE FORMAZIONE



Tour Gourmet è esperto formatore nei settori:

- Turismo (promozione territoriale, valorizzazione eccellenze, cultura dell'accoglienza, gestione hotellerie ed agenzie viaggi,)
- Marketing e Commerciale, sia aziendale, consortile che di territorio
- Finanziamenti aziendali mediante risorse nazionali e bandi comunitari
- Consorzi export ed internazionalizzazione d'impresa
- Gestione Eventi (Fiere, manifestazioni, educational, convegni, presentazione prodotti, seminari e degustazioni, ecc.)
- Ricerca e Sviluppo
- Promozione mercantile prodotti artistici ed artigianali
- Ideazione campagne promo-pubblicitarie x lancio prodotti e/o canvass, con relativa comunicazione mirata



SETTORE FORMAZIONE



Alcuni esempi delle collaborazioni Tour Gourmet

- Ideazione e conduzione Master Turistici 2003/6 per Università del Turismo di Siena ad Arezzo in ambito master *Le rotte de Gusto*
- Partner *Facoltà Universitaria Economia Commercio Estero* di Torino nella realizzazione di stage e master
- Partner di *UNAVI* ed *Enoteca Italica di Siena* nella creazione di seminari, corsi di formazione e degustazioni mirate, in Italia ed all'estero, nell'ambito del progetto comunitario *Vino è 2004/5* e *2006/8*.
- Gestione Spazio *Provincia di Asti* al Salone dei Mestieri 2003 di Torino Lingotto, al BITEG 2004/5 di Riva del Garda ed al BTS 2004/5 di Genova.
- Realizzazione Ciclo di Seminari "Progetto Donna e non solo" per *Provincia di Asti* e Ciclo Seminari sulla Promozione Territoriale per *Comune di Canelli* e di *Matelica*
- Sviluppo e gestione seminari formativi per *Confesercenti Torino*, *Ascom Asti* e per *Comune e Province di Asti* e di *Cuneo*, nonché per *Ina Assicurazioni Asti*
- Gestione seminari su Cultura dell'Accoglienza per *Ente Fiere Riva del Garda* e *Ente Fiere Genova*
- Partner di *Apro Barolo* nella realizzazione di corsi formativi per occupati circa *La promozione del territorio* e *la Cultura dell'accoglienza*.



SETTORE CONSULTING



- Direzione Commerciale e Marketing, Export Manager ed Ufficio PR e Stampa per Aziende Vitivinicole, Alimentari e non food Italiane
- Creazione e gestione Consorzio Export Turistico e di Consorzi Export di Produzione.
- Coordinamento partecipazione di PMI italiane a numerose fiere, manifestazioni e workshop internazionali
- Progettazione, definizione e sviluppo di campagne promozionali per prodotti e territori, presso catene di negozi tradizionali e GDO.
- Organizzazione educational di familiarizzazione per enti/territori e per consorzi/prodotti

SETTORE PUBBLICHE RELAZIONI



- Selezione abbinamento offerta prodotti enogastronomici per importanti **stilisti** italiani durante sfilate di moda.
- Creazione **news letter** commerciali e promozionali per operatori italiani ed internazionali
- Ideazione e realizzazione **opuscoli e brochure**
- Inserimento prodotti e territori in films e trasmissioni televisive
- Attività che spaziano dall'organizzazione di eventi all'editorial publicity e concorsi, alle normali mansioni di ufficio stampa.

ANIMAZIONE TURISTICA E SVILUPPO HOTELLERIE



- **Tour Gourmet** è apportatore di una miglior gestione dei flussi turistici in territorio/hotel e di un allungamento del tempo di soggiorno medio del cliente, attraverso l'utilizzo delle valenze generali del territorio.
- **Tour Gourmet** è supporto nella gestione moderna di ristorazione ed hotellerie, per cui sottopone al vaglio quotidiano del consumatore, padrone indiscusso e finalità ultima del mercato, le proprie tesi programmatiche e teorie operative : attua una verifica continua ed una rilevazione immediata degli umori, dei "desiderata" e degli input del cliente-ospite.
- Tale costante aggiornamento è implementato mediante l'apporto della preziosa rete di numerosi partner tecnici e consulenti professionali, con cui è in costante contatto in Italia e nel mondo.
- **Tour Gourmet** è consigliere esperto di tecniche di accoglienza e nella ricerca ed invenzione di metodi di animazione in loco, che intrattengono l'ospite, informandolo e coinvolgendolo sulle risorse naturalistiche e produttive del territorio, promuovendone i valori ed i prodotti d'eccellenza.

Gennaio 2006

Tour Gourmet srl



Contattateci per richiesta
di proposte personalizzate:
svilupperemo insieme le migliori
risposte/soluzioni alle vostre esigenze.